

VIE DES ENTREPRISES

LOIRE-ATLANTIQUE

RECRUTEMENT

IN EXTENSO OUEST-ATLANTIQUE RECHERCHE 100 COLLABORATEURS

Le cabinet d'expertise comptable In extenso annonce le recrutement de 1 200 collaborateurs dont **100 pour sa région Ouest-Atlantique**, sur les profils issus des filières **comptable, audit, paie et juridique**, mais aussi sur des experts en création d'entreprise, des analystes financiers, des spécialistes RH, marketing et communication ou informatique. L'entreprise recherche des candidats juniors et expérimentés, en cours de passage du diplôme d'expertise comptable ou déjà diplômés, « et qui souhaiteraient des perspectives d'encadrement de bureau ou d'association », précise la société. Ces embauches doivent accompagner la **croissance des activités** du cabinet ainsi que la **diversification** opérée, avec de nouvelles missions comme le conseil et la création de nouveaux métiers : accompagnement en patrimoine ou demande d'externalisation des fonctions RH et DAF émanant des clients.

Pour attirer les talents, In extenso met l'accent notamment sur la possibilité de **télétravailler**, sur un environnement de travail mettant en avant **l'entrepreneuriat et l'innovation**, mais aussi sur sa raison d'être définie l'an passé : « In extenso : acteur du développement des entreprises, du dynamisme des territoires et de l'accomplissement de chacun. » Après avoir obtenu cette année la certification Great place to work, qui distingue les entreprises en matière de qualité de vie au travail, In extenso vient de lancer la procédure d'obtention du **label Lucie**, qui garantit l'engagement RSE des sociétés. Le groupe compte aujourd'hui 5 500 collaborateurs et 250 agences, pour un chiffre d'affaires de 425 M€ en 2021.

Gildas PASQUET

VENDÉE

DÉVELOPPEMENT

KELEPOQ MISE SUR LE BTOB POUR GRANDIR

Créée à Noirmoutier en 2020, la plateforme Kelepoq **chine des photos** anciennes en noir et blanc, les **restaure** puis les **distribue en ligne** en qualité galerie. « Nous avons lancé le projet en plein Covid, se souvient **Camille Boilot, directrice opérationnelle**. Je me suis associée à mon père et à un photographe professionnel qui opère depuis la Bretagne. Le tirage et l'encadrement sont réalisés en Bourgogne », précise-t-elle. À l'été 2020, l'entreprise ouvre une première boutique éphémère à Noirmoutier. Une opération reconduite l'été suivant et qui essaime jusqu'à Paris en fin d'année. « Il y a un intérêt à être **distribué physiquement**, remarque l'entrepreneuse. C'est par là que passe l'émotion des photographies.

Nous multiplions les **partenariats** et serons au Luxembourg de septembre à décembre. » Elle ajoute : « Nous sommes aussi sollicités pour de la restauration sur-mesure. Récemment, un restaurant de Rouen nous a demandé de coloriser en partie des photos afin de personnaliser sa déco intérieure ». La jeune pousse, qui visait au départ un public BtoC, s'intéresse en parallèle aux **professionnels**. « Avec un panier moyen de 100 € et un coût d'acquisition élevé, nous avons décidé d'adresser une cible BtoB pour une approche plus pérenne du modèle ». Au 1^{er} trimestre 2022, Kelepoq a **recruté cinq agents commerciaux** sur toute la France pour démarcher les hôtels, restaurants, décorateurs... L'entreprise vise un chiffre d'affaires de 100 000 € cette année.

Sophie COMTE

L'intérieur du restaurant le « Terre Neuvas » à Rouen.



© Kelepoq